



Yalla Super application – Vue
d'ensemble de la solution

Mai 2022



Contexte

Actifs et infrastructures :

- Clients : 23M
- Bureaux : 4300
- Points de vente : 2000
- DAB : 1100

Objectifs :

- Transformez l'offre de services financiers en un "compte de services financiers entièrement numérique", offrant : paiements, envois de fonds, épargne, investissements et assurances.

Étendre l'offre grâce à une « super application mobile » riche (application Yalla Super), allant au-delà des services financiers pour offrir : le commerce électronique, les services à la demande, les paiements de factures, les services gouvernementaux et les services logistiques.

Étendre les services d'ENPO aux PME, grâce à des solutions de commerce numérique, couvrant le parcours depuis : l'intégration numérique, la création de magasins de commerce électronique, jusqu'aux services de collecte et de logistique des paiements électroniques.

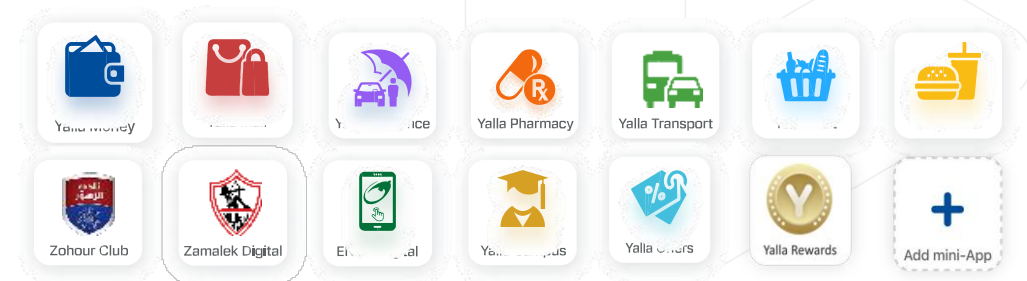
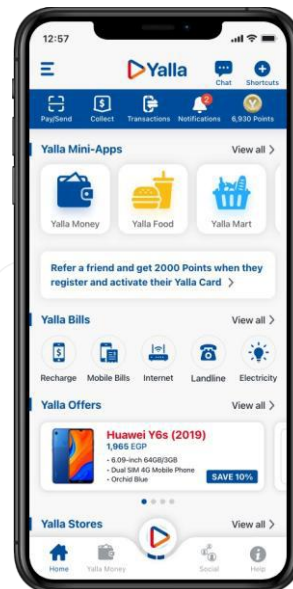
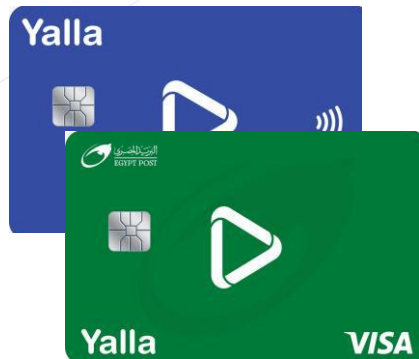
Digitaliser les services logistiques existants en proposant mon ENPO aux clients finaux (particuliers & entreprises)



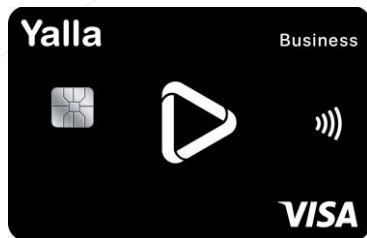
a – Nouvelle génération de services financiers numériques



Yalla pour les individus



Yalla pour les entreprises



Acceptation
du paiement

Boutique de commerce
électronique

Facturation électronique
(Demande de paiement)

Gestion
des dépenses

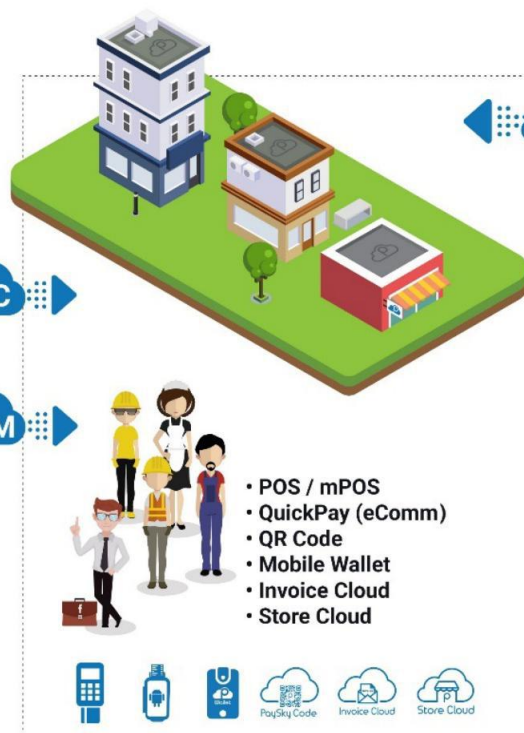
Salaires du
personnel et des
sous-traitants

Paiements aux
fournisseurs

Consumer



Merchants / SMEs



Enterprise



Financial Institutions



Yalla Super Application

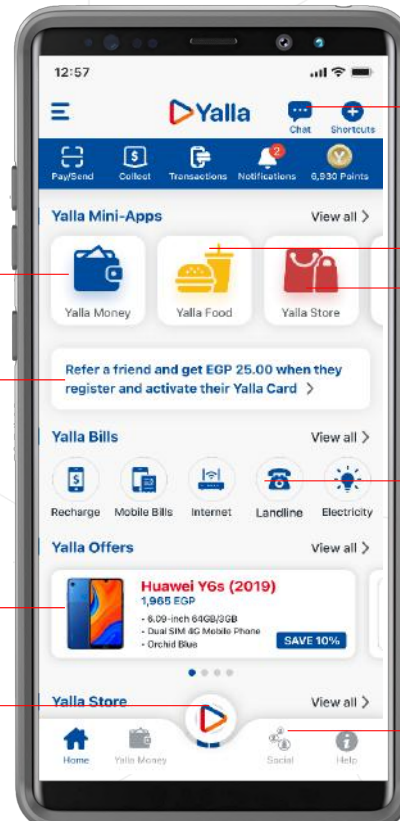


Portefeuille /
Section des
services
financiers

Notifications
en temps
réel

Moteur d'offres
spéciales dynamique
(profilage
comportemental)

Assistant
vocal intégré



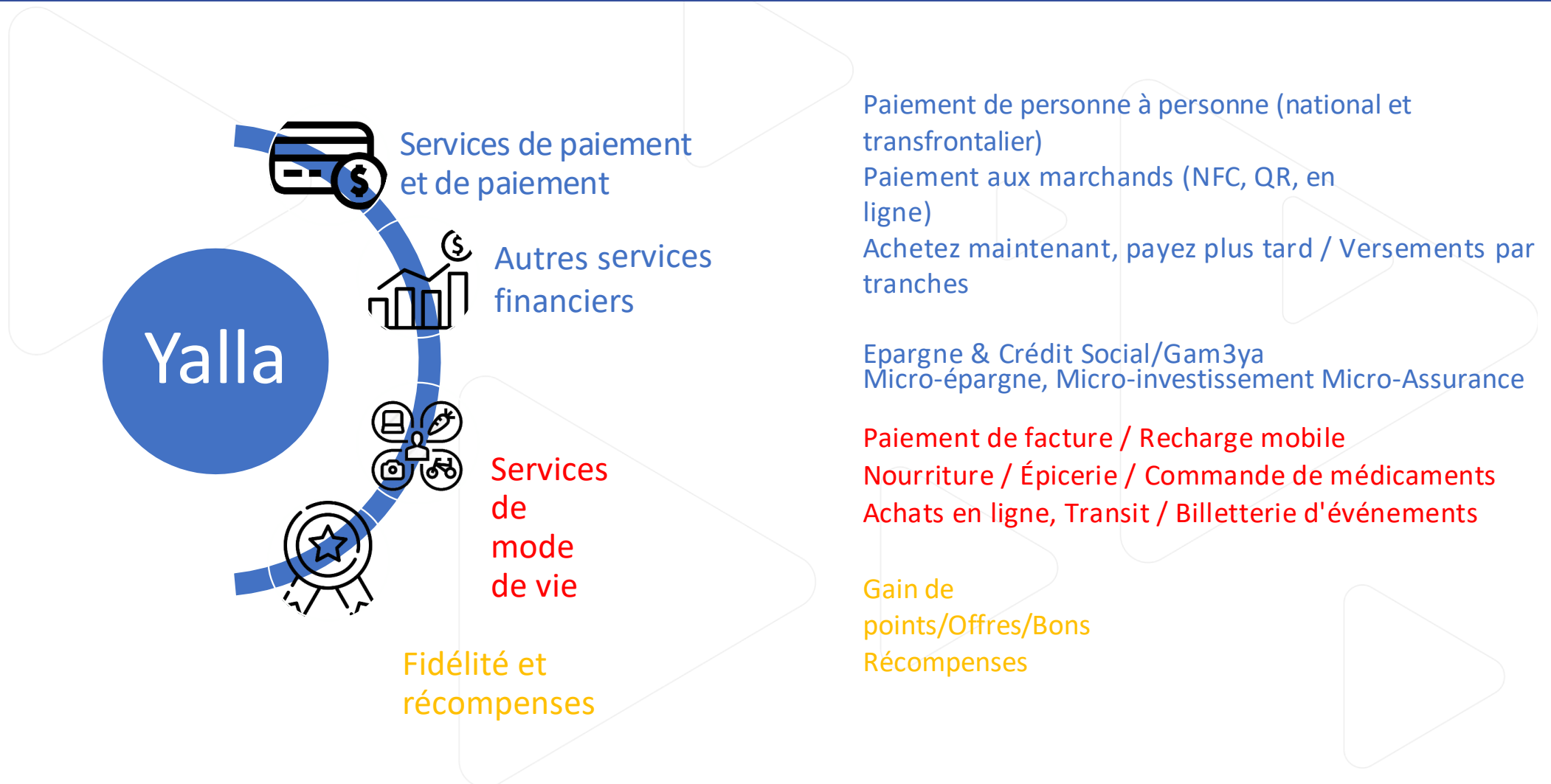
Moteur de conversation intégré

Commandes
de nourriture

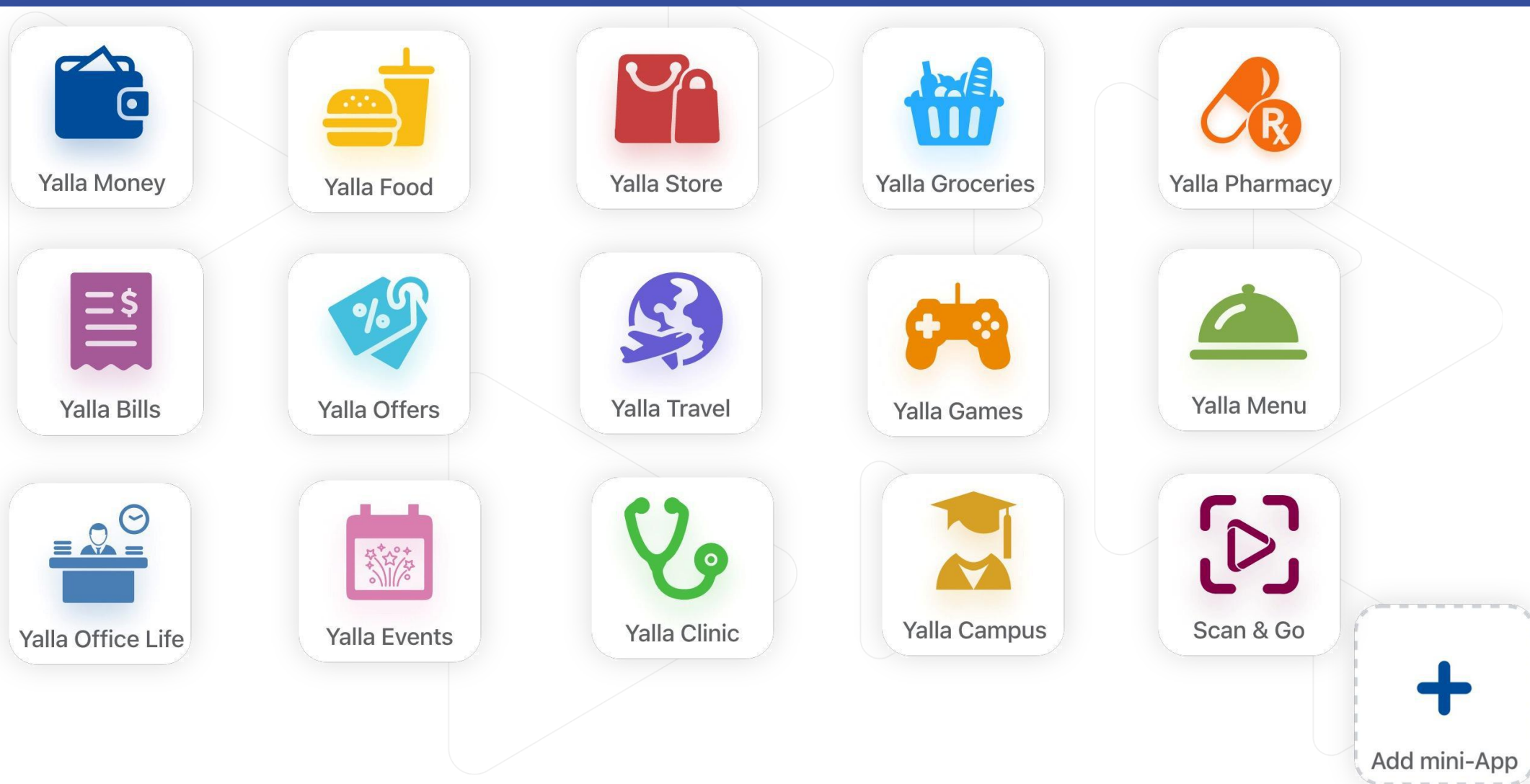
Plate-forme de
magasin de
commerce
électronique

Paiements de
factures et
recharge de
téléphone mobile

Yalla Social



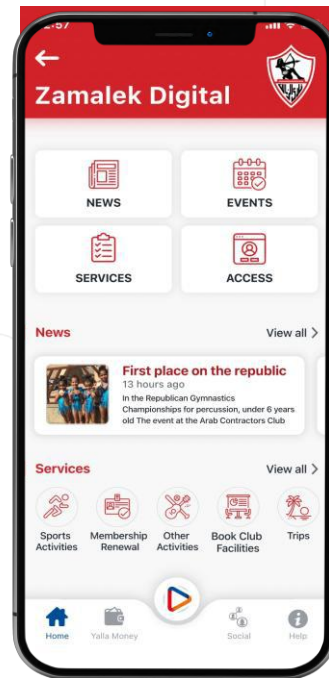
Yalla – Cas d'utilisation



Digital communautés



- Clubs sportifs :



Lancement – 22.2.2022

Marketing – Lancement



Marketing (Panneaux d'affichage et écrans numériques)



Marketing – Activations hors ligne



Club Zohour
Nasr City

Fév. 2022



Club Zohour
Nouveau Caire

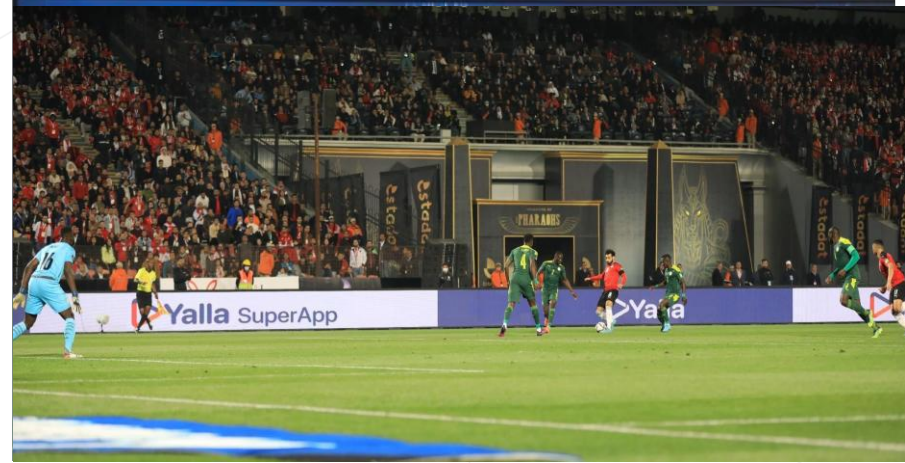
Fév. 2022



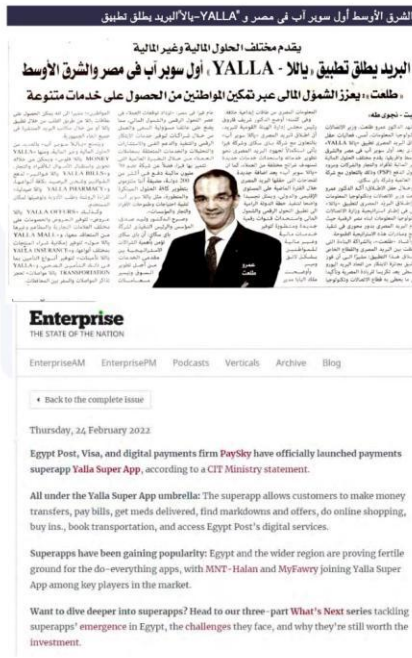
Marketing – Egypte - Sénégal - Éliminatoires de la coupe du monde



- Egypte - Sénégal - 25 mars 2022



+130 publications dans les médias et programmes TV

[illegible]

وزير الاتصالات يشهد إطلاق تطبيق الجريدة

«الاتصالات»: تطبيق «يالا» يعزز الشمول المالي.. وتنويع خدمات المواطنين

تحت إشراف وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، تم إطلاق تطبيق «يالا» (Yalla) الجديد، الذي يهدف إلى تعزيز الشمول المالي وتنويع الخدمات المقدمة للمواطنين. التطبيق متاح على منصات Android وiOS.

يوفر التطبيق مجموعة متنوعة من الخدمات، بما في ذلك:

- تحويل الأموال بين الحسابات البنكية.
- دفع الفواتير (كهرباء، ماء، هاتف).
- الحصول على قروض صغيرة.
- إدارة الحسابات البنكية.
- الاستثمار في أدوات مالية.

أكد وزير الاتصالات أن تطبيق «يالا» يمثل خطوة مهمة نحو تحقيق رؤية الحكومة في تعزيز الشمول المالي، حيث يتيح للمواطنين الوصول إلى الخدمات المالية بسهولة وسهولة.

تتبع التطبيق من خلال الرابط: <https://yalla.gov.eg>

[illegible]

Campagne de Ramadan



- Yalla Centre commercial :

- Ramadan Supplies
- Boîtes Kheer (Dons)

- Yalla Factures :

- Dons (22 organisations)

- Activation Fête :

- Yalla Centre commercial: Kahk Box, Jouets
- Eideya (Gratuit de Personne à personne pendant la fête)

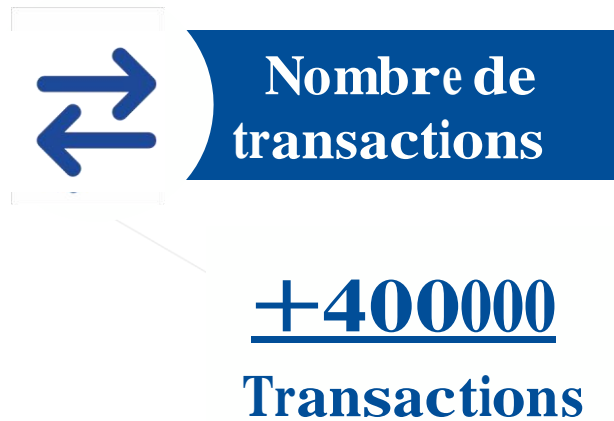


Campagne de Ramadan (2)



Traction & Performance

**En seulement 120 jours, Yalla Super Application
dépasse les références du marché**



Feuille de route – Carte Jeunesse & bracelet




Feuille de route – Acceptation des commerçants




— إقرأ الكود للدفع —



412345-67 : 

اسم التاجر: اسم التاجر الإختباري

بدعم من : باي سكاى
www.PaySky.io





Je vous remercie

www.Yalla.online