



PROJET ADRESSAGE NUMERIQUE NATIONAL ANN



2022

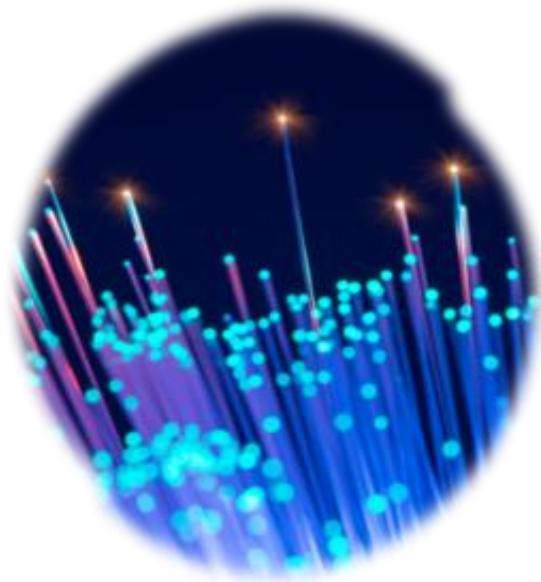


Concours Startups
Projet Adressage numérique

CONTEXTE



- Axe 2 de la SN 2025 « **une administration numérique au service du citoyen et des entreprises** ».
- Digitalisation et dématérialisation intégrale des service administratifs.
- Lancement du projet Adressage numérique avec comme vision: « **!un Sénégalais, Une adresse** ».



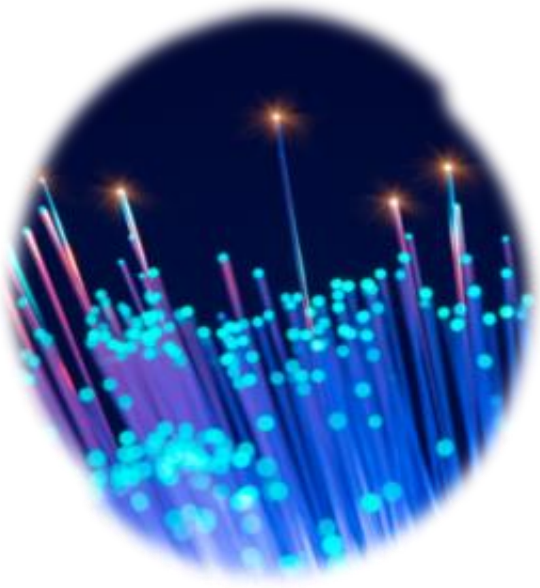


OBJECTIFS

- Stimuler et identifier le potentiel du génie sénégalais à proposer des solutions numériques innovantes.
- Disposer d'une Base de données d'adresses nationale

CIBLES

- Startups
- Elèves/Étudiants
- Jeunes

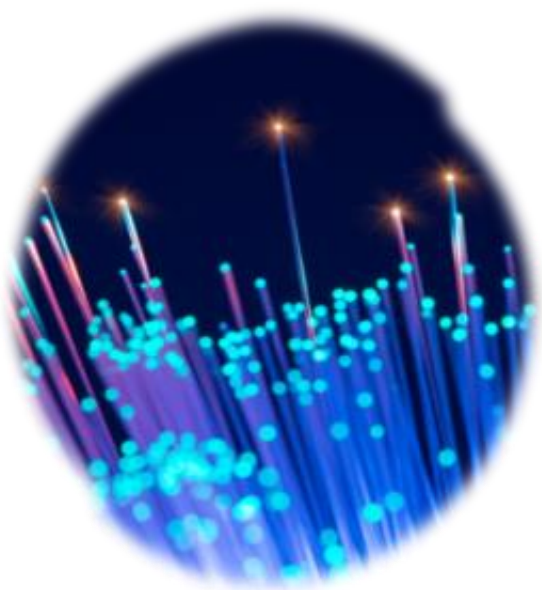


L'objectif principal consiste à identifier des applications et des services à grande valeur ajoutée innovantes, afin de doter notre pays d'une plateforme numérique, d'une base de données d'adresses unique et d'outils de géolocalisation de dernière génération et d'un outil moderne de gestion et de connaissance de la ville de Dakar.



RESULTATS ATTENDUS

- Les startups nationaux sont accompagnés ;
- des solutions numériques pour l'adressage numérique sont identifiées ;
- les jeunes sont engagés dans le processus de la mise en œuvre du projet d'adressage numérique ;

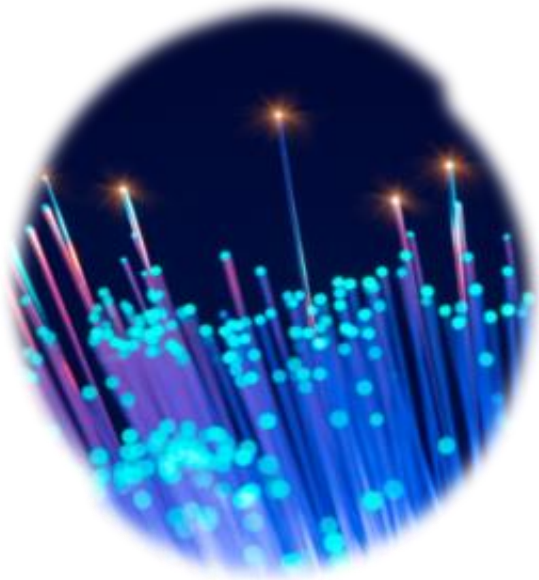


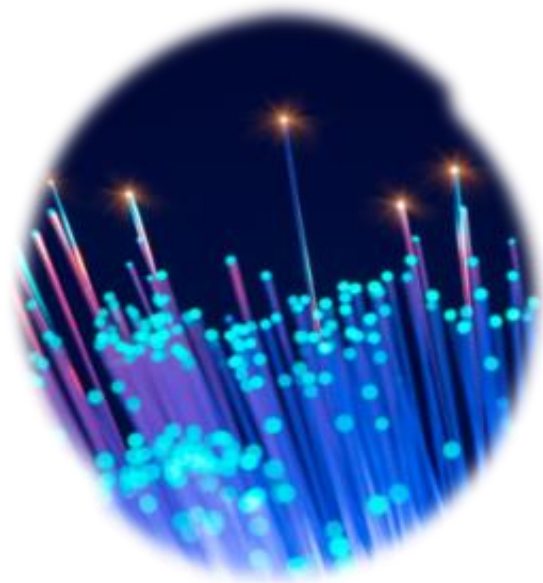


METHODOLOGIE

Le premier prix : Une trophée, une attestation, une médaille et une enveloppe financière, incubation et formations

2ème et 3ème prix : une attestation, une médaille et une enveloppe financière



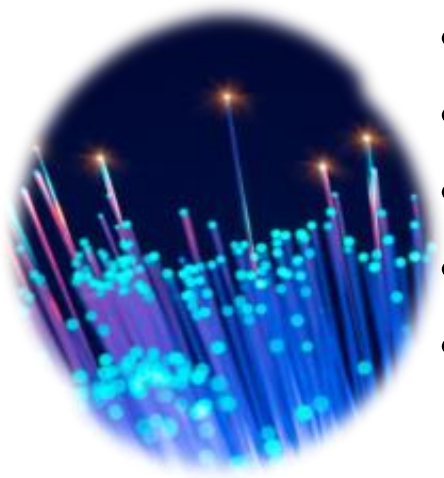


- toute personne physique de nationalité sénégalaise résidant ou non au Sénégal.
- Equipe de deux (02) personnes minimum et quatre (04) personnes maximum.



COMPOSITION DU JURY

- Développeurs
- Enseignant chercheur
- Expert SIG et Bases de données dynamiques
- Représentant des élus locaux
- Représentant des consommateurs
- Responsable de l'infrastructure-cartographique nationale à l'ANAT/DTGC
- Représentant Start up





Critères d'évaluation

❖ Première phase

Soumission des dossiers de candidature comportant :

- Un formulaire à remplir
- Une vidéo de 3 minutes pour présenter son projet
- Les maquettes de l'application qui sera développée
- Eventuellement le prototype en cours de conception



Critères d'évaluation

❖ Phase finale :

- La pertinence des fonctionnalités développées
- La prise en compte des aspects de sécurité
- L'ergonomie de l'application
- La qualité de l'application développée
- La qualité du code-source
- Rentabilité
- Forme juridique
- Accessibilité
- Pérennité



Critères d'évaluation

Les équipes participantes réaliseront des démonstrations et des présentations de leurs projets au Jury. Ce dernier évaluera la qualité des projets et attribuera une note à chaque équipe.

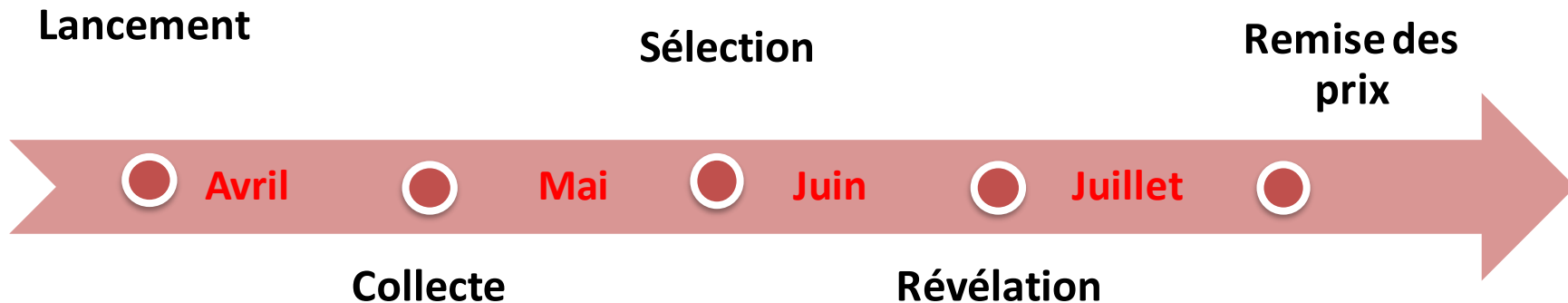


PARTENAIRES

- Ministère des Collectivités territoriales, du développement et de l'aménagement des territoires
- Opérateurs postaux
- Secteur privé
- Collectivités locales
- Incubateurs
- les Universités
- Instituts d'enseignement supérieur - Experts de l'ANAT, ADM et ADL



3. LES ETAPES CLES DU CONCOURS





4. LES TEMPS FORTS DE COMMUNICATION

Lancement

Révélation

Remise des
prix

Contenu: critères et mode de sélection, délais, récompenses, lieu de dépôt des candidatures)

Contenu: projet (s) sélectionné (s), récompense, remerciements

Contenu: temps forts de l'événement

Objectifs: informer et booster le taux de participation

5. UNE COMMUNICATION AUTOUR DE 03 AXES

MEDIAS

DIGITALE

EVENEMENTIELLE



Objectifs: informer et booster le taux de participation

FACTEURS DE SUCCES

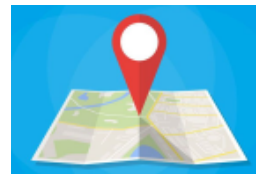
➤ APPROCHE PARTICIPATIVE

➤ DIMENSION COMMUNICATIONNELLE

« Les meilleures choses qui arrivent dans le monde de l'entreprise ne sont pas le résultat du travail d'un seul homme. C'est le travail de toute une équipe. » Steve JOBS

« Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite » Henry FORD





SLOGAN:
« UN SÉNÉGALAIS, UNE ADRESSE »

MERCI DE VOTRE ATTENTION

